



Mission Locale **Montpellier**
Méditerranée Métropole



GHINS

GAMING HOUSE DE L'INSERTION

E-SPORT ● MÉTIERS DU NUMÉRIQUE ● SPORT ET SANTÉ



UNION EUROPEENNE



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



La Région
Occitanie
Pyrénées Méditerranée



Herault
Département



montpellier
méditerranée
métropole



France
Travail

Inauguration de la Gaming House de l'Insertion

Mercredi 11 Septembre à 14h30

à l'antenne Petit Bard de la Mission Locale des Jeunes
de Montpellier Méditerranée Métropole

1041 rue Paul Rimbaud - 34080 Montpellier

Tramway ligne 3 - Station Pergola

LES PREMIÈRES ENTREPRISES MÉCÈNES



ziwvit



SBIA
AUDIT & CONSEIL

ENTREPRISE PARTENAIRE :



Présentation

La GAMING HOUSE DE L'INSERTION (= la **GHINS**) c'est un lieu moderne au sein du quartier du Petit Bard, dont l'objectif est d'allier un accompagnement d'insertion professionnelle pour **les jeunes de 16 à 25 ans**, dans un environnement totalement nouveau par la pratique du gaming et du sport.

Sur des **cycles de 15 jours** les jeunes inscrits à la Mission Locale suivront des ateliers quotidiens permettant la transférabilité des compétences du sport et de l'e-sport vers **l'emploi et la démarche d'insertion** : Adaptabilité, gestion du stress, réactivité, etc.. Ce nouveau lieu va proposer une pluralité d'ateliers mêlant le sport, le numérique, le jeu vidéo et l'équilibre alimentaire.

Le tout dans un espace convivial autour du jeu vidéo et des métiers émergents qui sont aujourd'hui les **centres d'intérêt principaux** des 16-25 ans !

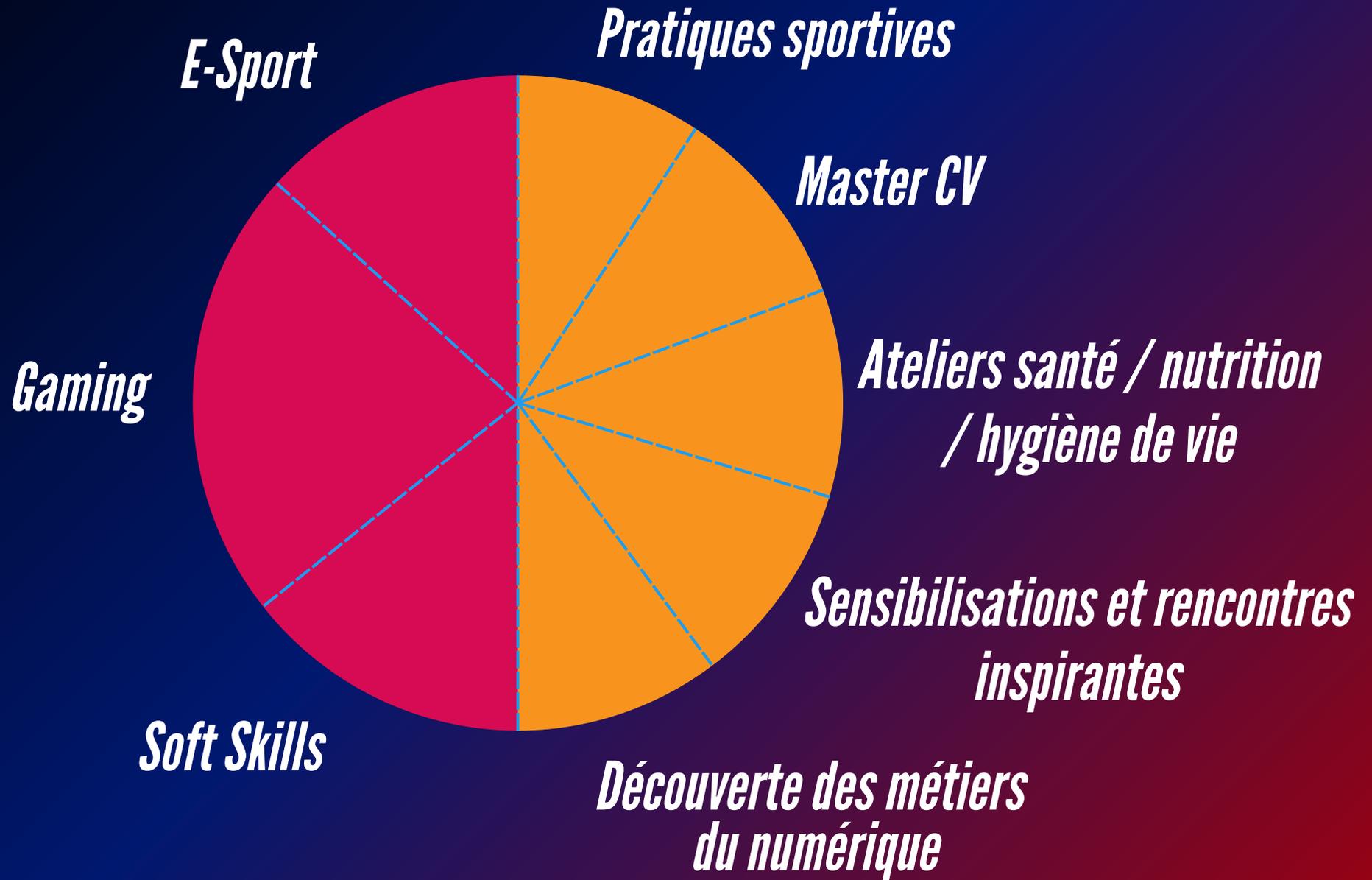


OBJECTIFS

- 1.** Favoriser différemment le “venir-vers” des entreprises auprès des jeunes.
- 2.** S'appuyer sur un outil captivant et dynamique pour des jeunes démobilisés en recherche d'autonomie.
- 3.** Appréhender ses “Soft Skills” à travers le gaming et l'e-sport.
- 4.** Découvrir autrement toutes les composantes des métiers du numérique et les formations s'y afférant.
- 5.** Sensibiliser les jeunes à l'importance de la pratique sportive et à une alimentation équilibrée.



Déroulement du parcours GHINS sur 15 jours



La GHINS de la Mission Locale des Jeunes de Montpellier Méditerranée Métropole
se veut être un lieu de rencontre, d'évolution et de découverte.

Un maillot spécialement créé pour cette GHINS permettra aux jeunes joueurs d'évoluer
avec un sentiment d'appartenance à une Team :

Team GHINS

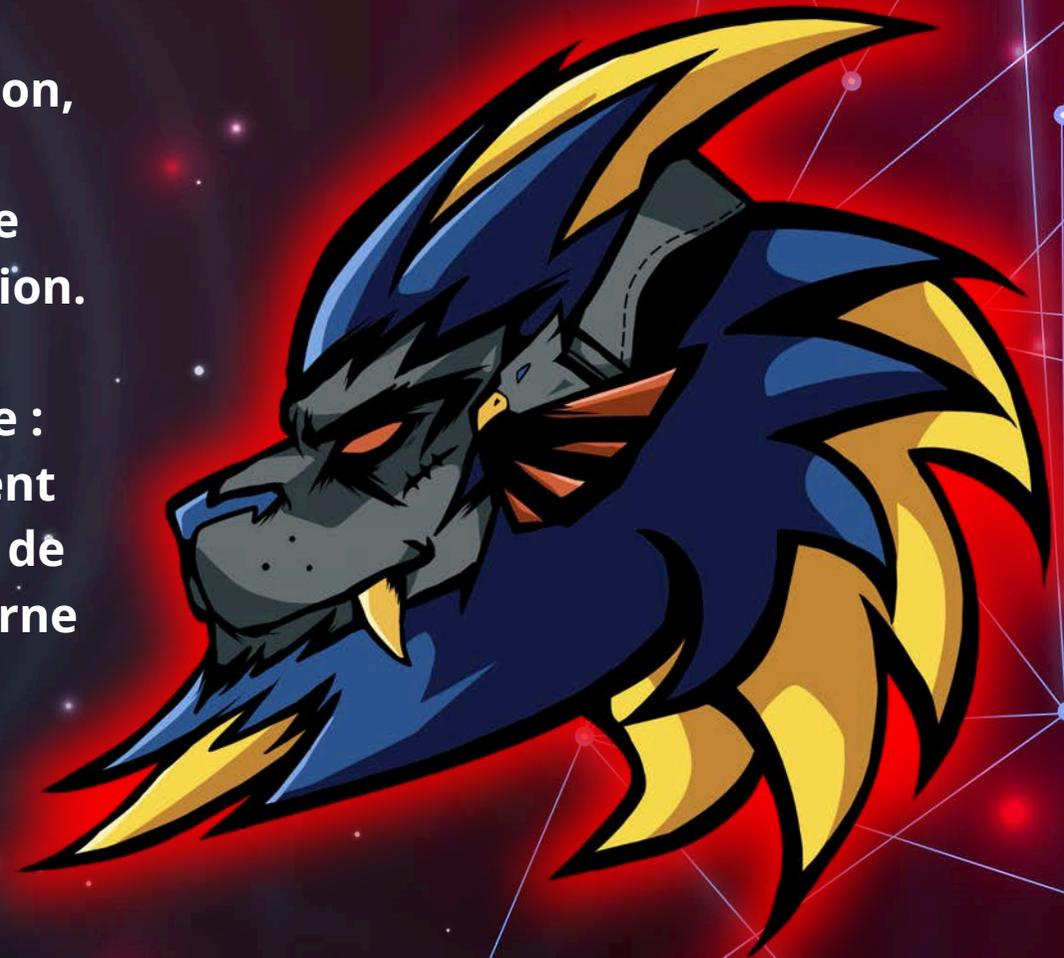


NOTRE MAILLOT

Le logo

Le logo provient de la mascotte "milo" le lion, mascotte de la mission locale d'Aix en Provence qui sont les premiers en France à avoir lancé une Gaming House de l'insertion.

Ils expliquent leur choix de cette manière :
"Pour faire écho , il nous semblait pertinent de reprendre ce symbole d'un animal fort de caractère , déterminé et meneur , qui incarne des valeurs fortes et transposables à différents niveaux. "



Merci et suivez-nous :

Le contenu autour de la GHINS et ses actualités seront sur les réseaux sociaux !



@missionlocalemontpellier



Mission Locale Jeunes Montpellier Méditerranée Métropole



Mission Locale des Jeunes de Montpellier 3M

